



Wiadomości Fakty i Opinie **Firmy** Katalog firm **Turystyka** Noclegi - Przewodnik - Zabytki **Komunikacja** ZTM - SKM - PKP -
Korki
Serwisy Dom - Moto - Sport - Nauka - Ogłoszenia - Praca - Kino - Rozrywka - Kultura - Rowery - Zdrowie i uroda - Weselnik - Dziecko
Na mieście Imprezy - **Sylwester** - Kluby - Restauracje **Inne** Galeria zdjęć - Mapa - Forum - Ranking - Panoramy - Telefony - Kartki
Polecamy Happy - Old Time Radio - Dick4Dick - Hevelius Brass - Magnificat - Peryskop - Kombajn do zbierania kur po wioskach - A.
Dürer

porównaj koszty ogrzewania

aktualności 24h

Nie ma chętnych na miejskie nieruchomości (37 opinii)

Nowe fakty o Grudniu '70 (86 opinii)

Rezerwat na Polance Redłowskiej: koniec zabudowy (79 opinii)

Gdynia ma budżet: prawie 1,3 mld zł (156 opinii)

Kolejna kłapa licytacji majątku stoczni (107 opinii)

Cudowny Pakiet Uroda & Spa



Zamów prezent z dostawą do domu

513 029 127

Wyszczuplamy

Usuwanie :

- Zmarszczki
- Przebarwienia
- Plamy
- Naczynka
- Cellulit

Leczymy:

- Rozstępy
- Blizny

Depilujemy

Najnowocześniejszy, bezpiecznie, bezboleśnie, nieważymie, skutecznie.

Promocja DARMOWY ZABIEG -60%



Bardziej naukowy przystanek SKM (167 opinii)

Trójmiejski przewoźnik zadebiutuje na giełdzie (49 opinii)

Studia lotnicze w szkole... morskiej (106 opinii)

O żabach i niedźwiedziach, czyli skąd się wzięły dziwne nazwy (93 opinii)

Studenckie wizje Wrzeszcza (184 opinii)

sport

Piłkarze Arki oskarżeni o pobicie (88 opinii)

Po raz 27. MOSiR zaprasza do biegania po plaży (1 opinii)

Czy koszykarze Asseco Prokumu spiorą "dzinsy"? (24 opinii)

fakty i opinie

Wystartowali w biznesie: od pomysłu do realizacji nie jeden krok

9 grudnia 2009, godz. 07:00 (54 opinii)



Jednym z pomysłów na biznes jest propagowanie turystyki rowerowej w Polsce.

Fot. Wojtek Jakubowski/KFP

Ośmioro gdańszczan, którzy założyli firmy w ramach najnowszej edycji programu "Biznes na Start", właśnie weszło na rynek.

Wśród ich pomysłów na biznes są tak różnorodne koncepcje, jak indywidualne i grupowe warsztaty sztuki, firma turystyczna, zajmująca się turystyką rowerową, czy agencja relokacyjna, opiekująca się cudzoziemcami, osiedlającymi się w Polsce.

-Bardzo łatwo było stworzyć projekt i zaplanować działalność gospodarczą - mówi Daniel Ziętek, właściciel rowerowej firmy TuBike. - Jednak wdrażanie pomysłów w życie jest o wiele trudniejsze.

Ziętek na początku chciał jedynie organizować aktywne wczasy dla turystów z zagranicy i pokazywać im piękno Polski i Pomorza. Jego pomysł jednak cały czas ewoluje. W planach ma już organizowanie wczasów na nartach w takich egzotycznych krajach, jak Maroko czy Iran.

Innym ciekawym pomysłem na biznes jest agencja relokacyjna, stworzona przez **Dorotę Korycką**.

- Mam już kilku poważnych klientów, czyli duże zagraniczne firmy- mówi Dorota Korycka. - Dzięki moim usługom pracownicy, przyjeżdżający na kontrakt w Polsce, łatwiej i szybciej aklimatyzują się na miejscu. Załatwiam za nich wszelkie sprawy urzędowe, organizuję mieszkanie czy szkołę dla dzieci.

W trakcie rejestrowania działalności jest jeszcze troje uczestników projektu. Ich firmy będą zajmować się turystyką sportową, handlem artykułami do tańca oraz produkcją systemów do uzdatniania wody do celów laboratoryjnych i przemysłowych.

- Powstanie kolejnych firm pokazuje, że program "Biznes Na Start" ma sens - przekonuje Andrzej Bojanowski, zastępca prezydenta Gdańska. - Mam nadzieję, że nowi przedsiębiorcy będą się teraz dzielić zdobytą dzięki uczestnictwu w programie wiedzą z innymi osobami.

W ramach poprzednich edycji projektu "Biznes na Start" powstało ok. 40 firm. Projekt realizowany jest przez miasto wraz z Gdańską Fundacją Przedsiębiorczości.

- Głównym celem programu jest przygotowanie uczestników do założenia działalności gospodarczej oraz minimalizowanie ryzyka upadku firm w pierwszym okresie działalności, poprzez włączenie ich do Inkubatora Przedsiębiorczości "Starter" - twierdzi Małgorzata Jasnoch, prezes Gdańskiej Fundacji Przedsiębiorczości.

Do najważniejszych elementów wsparcia należą: bezpłatna opieka indywidualnie dobranego mentora przez okres do 6 miesięcy, indywidualne konsultacje specjalistyczne oraz szkolenia

Czy akcje zachęcające do zakładanie firm mają sens?

tak, niektórych trzeba odważyć i wesprzeć na początku



raczej tak, bo lepsze takie akcje, niż żadne



to zależy od tego jaki odsetek założonych firm przetrwa na rynku



nie, ludzie przedsiębiorczy nie potrzebują takich działań



łącznie głosów: 288

Warte uwagi: [Noc Muzeów](#) - [Dusza Jarmarku](#) - [Festiwal Dobrego Humoru](#) - [Festiwal Feta](#) - [Tall Ships Races](#) - [Transvizualia](#)

[O portalu](#) - [Logo](#) - [Reklama](#) - [Polityka prywatności](#) - [Kontakt](#) - [Praca w portalu](#) - [Mapa serwisu](#) - [Logowanie](#)

© Copyright 1998-2009 Gdańsk, Gdynia, Sopot - Portal Regionalny **trojmiasto.pl**